



26 projekter viser nye veje for mere livskvalitet i yderområderne

Sejersø skal udvikles til et sted for nytænkende udvikling af natur, kultur og historie med udgangspunkt i en nedlagt landbrugsejendom. Det traditionsrige Fanø Bad skal genoplives og igen gøre øen til ét af danskernes foretrukne feriesteder. Og en ny markedsplads i Nakskov skal sælge lokale fødevarer og forbedre byens image. Sådan lyder visionerne bag tre af i alt 26 projektidéer, som nu modtager støtte til videreudvikling gennem Stedet Tæller - Realdanias kampagne for yderområderne. Projekterne er udvalgt blandt 88 ansøgninger - og hver på deres måde, viser de nye veje til lokal udvikling og bedre livskvalitet i yderområderne.

23. januar 2014

Kampagnesekretariatet
Borgergade 111
DK - 1300 København K

T: +45 33 33 99 10
E: info@stedet-taeller.dk

www.stedet-taeller.dk

Danskerne er på vej væk fra yderområderne. Job og uddannelsesmuligheder forsvinder, og særligt de unge rejser med. Lige nu befinder yderområderne sig midt i en historisk omstilling. En omstilling, som kræver nytænkning, men også rummer nye muligheder. Selvom befolkningen i stigende grad rykker sammen om de store byer, betyder det nemlig ikke, at yderområderne ikke har noget at byde på. Tværtimod.

26 steder, der tæller

Da Stedet Tæller, Realdanias kampagne for yderområderne, i sommer efterlyste gode idéer til projekter, der kan bidrage til at skabe mere livskvalitet, valgte 88 ildsjæle, kommuner og turismeerhverv at byde ind. Og bunken af ansøgninger bekræfter, at initiativlyst og lokale samarbejder hører blandt yderområdernes allerstørste potentialer.

Med støtte fra et fagligt rådgivningspanel har Realdania nu udvalgt 26 projektidéer, som hver modtager mellem 50.000 kr. og 125.000 kr. – alt efter projektets størrelse og kompleksitet – til videreudvikling. Efterfølgende vil op mod halvdelen af de 26 projektidéer i løbet af efteråret 2014 få tildelt midler til realisering.

"I Realdania tror vi på, at særlige steder og herlighedsværdier kan udnyttes til at hæve livskvaliteten for de lokale beboere og den rekreative værdi for os alle. At det kan lykkes, har ildsjæle og kommuner allerede bevist mange steder – og forhåbentlig er der nu flere gode eksempler på vej. Det har været opløftende at læse de mange idérige og engagerede projektforslag," siger Karen Skou, der er programchef i Realdania.

Unikke steder – lokal opbakning

Nye oplevelsesmuligheder i Hirtshals' rå industrihavn. Bedre adgang til naturen ved det lille, bornholmske fiskerleje, Listed. Omdannelse af vandtårnet i nordjyske Tårs og meditative vandruter på Møn.

De udvalgte projektforslag spænder vidt, men hver især er de eksempel på, hvordan man kan aktivere et særligt sted:

"De udvalgte projektforslag har det til fælles, at de aktiverer unikke steder til gavn og glæde for både beboere og besøgende. Projekterne er kendetegnet ved stærke lokale samarbejder på tværs af ildsjæle, kommuner og erhvervsliv, ligesom projekterne forholder sig til lokale strategier og visioner. Dermed er forudsætningerne til stede for, at projekterne kan fungere som drivkraft for udviklingen og skabe positiv forandring – også på den lange bane," understreger Karen Skou.

Se alle projekter på www.stedet-taeller.dk

Yderligere oplysninger

Karen Skou, programchef i Realdania, telefon 70 11 66 66
Kirstine Cool, chefkonsulent i Dansk Bygningsarv, telefon 25 34 27 25

FAKTA

De udvalgte projekter er:

Jylland:

/ **Solnedgangspladsen**

I Gammel Skagen ønsker projektgruppen at skabe en robust, stillisteret menneskeskabt solnedgangsplads i klitterne.

/ **Oplevelshavnen – det sorte tårn i Hirtshals**

Dette projekt skal understøtte det upolerede, industrielle havnemiljø i Hirtshals og skabe nye oplevelser, blandt andet ved at opføre et nyt udsigts- og formidlingstårn.

/ **Matchmakingzone Klitmøller**

Gruppen bag Matchmakingzone Klitmøller ønsker at etablere et netværks- og erhvervsudviklingssted, hvor beboere og brugere kan mødes.

/ **Mors på kanten**

Lokale ildsjæle ønsker at etablere servicestationer på Mors' mange havne, hvor det bliver muligt at leje f.eks. cykler og kanoer og skræddersy en afvekslende tur på kanten af øen.

/ **Limfjordsteatret – et teater i udvikling**

Opførelsen af et Limfjordsteater skal samle lokale frivillige på Mors og forene kultur, sport og uddannelser på ét sted.

/ **Landsbyen de 7 sogne**

Ved at stå sammen, ønsker landsbyerne Karby, Redsted, Torf og Hvidbjerg at skabe en superlandsby, bl.a. gennem genanvendelse af tomme ejendomme.

/ **Stinesminde Havn**

Ved Mariager Fjord ønsker Stinesminde Borgerforening at forbedre Stinesminde Havn ved at iscenesætte den som ramme om rekreative aktiviteter.

/ **Tårs Vandtårn**

Med dette projekt skal det undersøges, hvordan Tårs Vandtårn kan aktiveres som udsigtspunkt og vartegn for byen, og som et uformelt, udendørs aktivitetsrum.

/ **Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand**

På Djursland skal Egil Fischers Ferieby og Femmøller Strand genetablere stedets oprindelige værdier og landskabsarkitektoniske intentioner.

/ **Ålbæk Strandpark**

Bedre adgangsforhold, nye stisystemer og opførelsen af en 'strandparkstation' skal revitalisere Ålbæk Strand og gøre den til løftestang for bedre livskvalitet.

/ **Porten til Skjern Å**

En fælles indgang og en række innovative formidlingstiltag kan aktivere Skjern Ådal.

/ **Fra rekreation til rekruttering i Ringkøbing**

Lokale iværksættere og kommune ønsker at skabe indbydende rammer for højtuddannede ved at etablere et erhvervskollegium i en historisk bygning.

/ **Revitalisering af Fanø Bad**

Fysisk bearbejdning og strategisk planlægning skal revitalisere den historiske promenadekultur ved Fanø Bad og styrke naturen.

/ **Porten til Vesterhavet**

Et nyt samlingssted skal bidrage til at fastholde turismen i Søndervig og genskabe fokus på det, der i første omgang tiltrak besøgende til den vestjyske badeby.

Fyn og øer

/ **Kulturmejeriet**

I den nordfynske by Morud har en lokal forening og ejendommens ejer taget initiativ til at omdanne det næsten 100 år gamle Rue Mejeri til et kulturelt center.

/ **360 grader havn og bælt – molehovedet i Assens**

En ny gangsti og udsigtsplatform skal være med til at udvikle Assens Havn som ramme om rekreative aktiviteter.

/ **Fra benzin- til badehus på Ærøskøbing Strand**

Lokal projektgruppe ønsker at genanvende Ærøskøbing Havns gamle benzinhus til omklædningsrum, toilet, bad og sauna.

Møn

/ **Camønoen**

Lokale ildsjæle på Møn vil skabe en vandre/pilgrimsrute, der kan koble øens forskellige oplevelser og aktører sammen og give nye oplevelsesmuligheder.

Sejersø

/ **Marebjerg Gård**

Dette projekt kan gøre den nedlagte landbrugsejendom, Marebjerg Gård, til nyt samlingspunkt af høj arkitektoniske, lokalhistorisk og bæredygtig kvalitet.

Lolland-Falster

/ **Synliggørelse af Søbred og historisk kirkemiljø i Maribo**

Landskabelig bearbejdning kan skabe bedre forbindelser mellem Maribos markante historiske arv og naturherligheder - og dermed aktivere byens største potentialer.

/ **Markedsplads og torvehal i Nakskov**

Visionen i Nakskov er udvikling af en smukt udformet markedsplads, som understøtter salg af Lollands mange fødevarer specialiteter og styrker byens image.

/ **Landbolyst tæller for Fejø**

To lokale ildsjæle ønsker at gendanne det historiske hotel, Landbolyst, som omdrejningspunkt for overnatninger, møder og sociale kulturelle aktiviteter på Fejø.

/ **Røgerier i Langø**

Målet for dette projekt er opførelsen af to nye røgerier, som skal støtte op om Langø's turisme og produktion af kvalitetsfisk.

Bornholm

/ **Linjer i Landskabet**

Regionskommune og lokale foreninger ønsker at formidle Aakirkeby's geologiske og

kulturhistoriske fortælling gennem bl.a. nye stiforløb, guidede ture og udsigtsposter.

/ **Udsigts- og rasteplads ved Listed havn**

I samarbejde med kommunen vil den lokale borgeforening etablere en udsigtsplatform og trappe, der forbinder strand og vand med klippekystens stier.

/ **Maritimt multihus og identitetsskabende oplevelseslandskab i Snogebæk**

Bornholms Regionskommune vil aktivere kulturhistorien i Snogebæk Havn gennem et nyt maritimt multihus med værksted- og opbevaringsfaciliteter, bad og sauna samt formidling af byens redningstjeneste.

OM KAMPAGNEN

Stedet Tæller er en Realdania-kampagne, der frem til 2016 støtter udvikling og realisering af konkrete, fysiske projekter i Danmarks yderområder. Kampagens projekter skal være med til at udvikle og udnytte de stedbundne potentialer, der kan bidrage til at styrke livskvaliteten i Danmarks yderområder.

Realdania har afsat 115 mio. kr. til den samlede kampagne.

To ansøgningsrunder – to fokusområder

Der er gennemført to ansøgningsrunder i den samlede kampagne, hvor kommuner, ildsjæle, turismeerhverv og andre yderområdeaktører har haft mulighed for at byde ind.

De udvalgte projekter i anden og sidste ansøgningsrunde støttes med op til 125.000 kr. til eksterne rådgivere til videreudvikling på skitseniveau. I løbet af 2014 afgøres det, hvilke projekter der vil modtage støtte til realisering.

Det var muligt at søge inden for de to fokusområder *Mulighedernes Danmark* og *Kvalitet i kysternes turistbyer*. Mens fokusområdet *Mulighedernes Danmark* støtter udvikling af konkrete, fysiske projekter med afsæt i yderområdernes stedbundne potentialer, retter *Kvalitet i kysternes turistbyer* retter særlig opmærksomhed mod yderområdernes kystnære, bebyggede områder med turismepotentiale.

OM STEDBUNDNE POTENTIALER

Stedbundne potentialer er udviklingsmuligheder med afsæt i et bestemt steds unikke kvaliteter. Det kan være kulturarv, natur eller en levende, lokal håndværkstradition. Stedbundne potentialer kan også være lokal kultur, værdier eller sociale netværk, der er opstået over tid.