

Stor idérigdom i Nordjylland:

Seks nordjyske idéer får støtte fra Realdania-kampagnen Stedet Tæller

Gammel Skagens solnedgangsplads i nye arkitektoniske klæder, ny identitet til Blokhus som badeby, Jyske Aas som et fælles 'oplevelsesbælte.' Det er blot tre af de i alt seks nordjyske projektidéer, der i dag hver får 125.000 kr. i støtte fra Realdania til videre udvikling. Det sker i forbindelse med Realdania-kampagnen Stedet Tæller, som frem til 2016 sætter fokus på yderområdernes stedbundne potentialer. De seks nordjyske projektidéer får tildelt støtte i hård konkurrence med over 120 indsendte projektidéer til kampagnens første udbudsrunde, hvor i alt 25 projektidéer får støtte. Det store ansøgerfelt vidner om, at yderområderne – ikke mindst i Nordjylland - bobler og sprudler af idéer til at udvikle og udnytte de enkelte lokalområders særlige kvaliteter.

Nordjyske projektmagere løfter i flok

"Vi er glade for, at kampagnen Stedet Tæller har afstedkommet så mange gode projektidéer fra Nordjylland. Det vidner om, at der er masser af lokale kræfter, der er parate til at aktivere de helt unikke kvaliteter, som man kun finder i Nordjylland. De projektidéer, vi har modtaget fra nordjyske projektmagere, er desuden rige på kreativitet og lokalt engagement, ligesom de demonstrerer evnen til at løfte i flok på tværs af kommuner, lokalt turismeerhverv, grundejerforeninger, private borgergrupper, lokale foreninger og mange andre aktører," siger Hans Peter Svendler, direktør i Realdania.

De seks projektidéer, Realdania har valgt at støtte, er spredt over det meste af Nordjylland; i Gammel Skagen har Grundejerforeningen for Gammel Skagen og Frederikshavn Kommune fået støtte til en revitalisering af Solnedgangspladsen i Gammel Skagen. I Vendsyssel har Foreningen Udvalget for By- og Landskabspleje fået støtte til projektet 'Tårnet på Vågildshøj' - en ny fortolkning af et tidligere udsigtstårn på toppen af Vågildshøj i Tolne Skov. I Løkken får Hjørring Kommune støtte til projektet 'Løkken Moleleje - kvalitet i det aktive møde mellem hav og by' - et projekt der skal undersøge mulighederne for en bedre sammenhæng mellem Løkken by og havet og muligheden for en opgradering af bygninger og uderum. I Østvendsyssel har Styregruppen Oplevelsesbæltet Jyske Aas fået støtte til et projekt, der ønsker at samle og formidle natur, geologi og kulturhistorie omkring højderyggen Jyske Aas som et fælles 'oplevelsesbælte'. Jammerbugt Kommune har fået støtte til at udvikle et projekt, der skal redefinere Blokhus som ferieby og gendanne de forhold, der i sin tid var grunden til stedets oplomstring som badeby. Og i Jammerbugt Kommune ligger også Feriecenter Slettestrand, der har fået støtte til at udvikle sig til et internationalt anerkendt mountainbike center i pagt med omgivelserne.

"De nordjyske projektidéer giver nogle spændende bud på, hvordan kulturhistoriske, landskabelige og bygningskulturelle potentialer kan udnyttes til gavn for mange mennesker. Alle seks idéer er oplagte bud på, hvordan stedbundne potentialer kan være med til at styrke livskvaliteten lokalt i Danmarks yderområder," siger Hans Peter Svendler.

Mulighedernes Danmark og kvalitet i kysternes turistbyer

Realdania har med Stedet Tæller afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der også er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder. Støtten til de 25 projektidéer er fordelt på to af kampagnens tre fokusområder: *Mulighedernes Danmark og Kvalitet i kysternes turistbyer.*

15 projekter, heraf tre i Nordjylland, er udvalgt inden for fokusområdet *Mulighedernes Danmark*, der sætter fokus på de stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling. 10 projekter, heraf tre i Nordjylland, er udvalgt inden for fokusområdet *Kvalitet i kysternes turistbyer*, der fokuserer på høj kvalitet i kystbyernes byggede miljø, og på hvordan dette kan gavne turismeudvikling og lokale borgere.

Frem til oktober 2012 arbejder alle 25 projekter med projektudvikling sammen med deres rådgivere. Desuden bliver alle indbudt til en fælles workshop, der kan give inspiration til udviklingen af projekterne. I november 2012 udvælges ca. 12-13 af projekterne, som får tildelt midler til realisering inden for en samlet ramme på 37 mio. kr.

Læs mere om kampagnen og de udvalgte projektidéer på www.stedet-taeller.dk.

Yderligere information:

Projektleder Karen Skou, Realdania, telefon 70 11 66 66
Direktør Thomas Martinsen, Dansk Bygningsarv, telefon 22 46 71 70

FAKTA

Stedet Tæller bygger videre på de positive erfaringer fra projekter, som Realdania tidligere har støttet. Det gælder for eksempel herregården Knuthenlund på Lolland, hvor en stærk tradition for mejeriprodukter kombineret med økologi, traditionelt håndværk og lokal forarbejdning danner afsæt for innovativ fødevareproduktion og nye arbejdspladser i historiske omgivelser.

Eller Klitmøller, der har gjort Jammerbugtens bølger til omdrejningspunktet for en surferstrand i verdensklasse samtidig med at det oprindelige fiskermiljø er bevaret. Filosofien er at tage udgangspunkt i de unikke stedbundne potentialer som afsæt for bæredygtig udvikling – og dermed få det enkelte områdes særlige kvaliteter frem.

Hvad er et yderområde?

I kampagnen Stedet Tæller forstås yderområder som de kommuner og ikke-brofaste øer, der er omfattet af den differentierede planlov, kategoriseret som yderkommuner i forhold til uddeling af landdistriktsmidler af Fødevareministeriet og/eller kategoriseret som yderområder og overgangsområder i forhold til EU's strukturfondsmidler.

Om stedbundne potentialer:

Stedbundne potentialer er udviklingsmuligheder med afsæt i de unikke kvaliteter ved et bestemt sted. Det kan være kulturarv i bygninger og landskaber, nærhed af storslåede naturområder eller en levende lokal håndværkstradition. Stedbundne potentialer kan også være lokal kultur, lokale værdier og selvforståelse, lokal viden og sociale netværk, der er opstået over tid på et sted.

Om kampagnen Stedet Tæller:

Med den 5-årige kampagne Stedet Tæller viser Realdania nye veje til, hvordan man kan forbedre livskvaliteten i yderområderne med udgangspunkt i de særlige kvaliteter og potentialer, som findes netop her. Realdania har med kampagnen afsat i alt 115 mio. kr. til at støtte konkrete, fysiske projekter, ligesom der også er afsat midler til formidling af viden og inspiration til kommuner, turismeerhverv og aktører i yderområder. www.stedet-taeller.dk/

Om de seks nordjyske vinder-projektidéer:

Solnedgangspladsen – Gl. Skagen

Vision: At tilføre Gammel Skagen et særegent, offentligt mødested af høj arkitektonisk kvalitet. Bevaring og udvikling af Gammel Skagen som et rekreativt område og mål for kvalitetsturisme.

Hovedgreb: Renovering, opgradering og udbygning af Solnedgangspladsen, renovering af pladsen, en designmanual, en designmæssigt bidrag til vej- og stiplan samt input til lokalplan.

Organisation: Grundejerforeningen for Gammel Skagen er ansøger og samarbejder med Frederikshavn Kommune om projektet.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere info og interview ang. projektidéen:

Erik Jønler, Grundejerforeningen for Gammel Skagen. Mail: jonler@stofanet.dk

Tårnet på Vågildshøj – Tolne Skov/Hjørring

Vision: At styrke oplevelsen af Tolne Skov og Skovpavillon som et autentisk udflugtsmål, der øger kvaliteten på Vågildshøj, tiltrækker flere besøgende og styrker den lokale udvikling.

Hovedgreb: Udvikling af et projekt, der nyfortolker Tolne Skovs oprindelige udsigtstårn.

Organisation: Foreningen Udvalget for By- og Landskabspleje, Sindal Udviklingscenter er ansøger. Projektet er forankret hos Hjørring Kommune, Tolne Skov ApS og flere lokale foreninger.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere info og interview ang. projektidéen:

Jens Holt Andersen, Foreningen Udvalget for By- og Landskabspleje. Tlf. 9893 5361. Mail: jens.holt.andersen@skolekom.dk

Løkke Moleleje

Vision: Modernisering af både den fysiske indretning af strandområdet og Sdr. Strandvej for at skabe bedre sammenhæng mellem Løkken by og molen.

Hovedgreb: De fysiske tiltag er opgradering eller udskiftning af eksisterende bygninger for at skabe rum for aktiviteter såsom fiskeri, beach volley, paragliding, kitesurfing og havkajak.

Organisation: Hjørring Kommune er ansøger.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere info og interview ang. projektidéen:

Helle Lassen, Hjørring Kommune. Tlf. 7233 3231. Mail: helle.lassen@hjoerring.dk

Øget kvalitet i Blokhus

Vision: At genetablere en fysisk struktur i Blokhus og motivere til øget kvalitet i feriebyen.

Hovedgreb: Forbedring af byrumskvaliteterne og den kulturelle infrastruktur, fx ved at genskabe Blokhus Bæk.

Organisation: Jammerbugt Kommune er ansøger i samarbejde med Den Erhvervsdrivende fond Blokhus Hune.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere info og interview ang. projektidéen:

Lars Haagensen, Jammerbugt Kommune. Tlf. 4191 2454. Mail: lah@jammerbugt.dk

Feriecenter Slettestrand – Jammerbugt

Vision: Udvikling af et mountainbikecenter af internationalt format.

Hovedgreb: Oprettelse af bl.a. et cykelværksted i egnens gamle smedje, forskellige cykelruter, trænings- og undervisningsområde, shelters, bålpladser, legemiljø, agilitybane og forhindringsbane.

Organisation: Feriecenter Slettestrand er ansøger. Projektets udvikling sker i et samspil med Jammerbugt Kommune, Projekt NOMINI, Naturstyrelsen, Hjortdal Beboerforening m.fl.

Læs mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere info og interview ang. projektidéen:

John Kronborg, Feriecenter Slettestrand A/S. Tlf. 2965 4540 / 9821 7044. Mail: jbk@slettestrand.dk

Jyske Aas – Brønderslev/Østvendsyssel

Vision: At samle og markedsføre området omkring Jyske Aas som et fælles oplevelsesbælte for helårsturisme i Østvendsyssel.

Hovedgreb: Et nyt koncept for formidling af naturkvaliteter på Aasen og sammenhæng i formidlingen af de øvrige steder i området. Færdige pakkeløsninger og selvstændige rygsæktilbud ved hjælp af markedsføring, ny teknologi og de lokale aktørers kreativitet. Derudover er der idé om at etablere en turistbutik.

Organisation: Styregruppen Jyske Aas. Der er samlet en gruppe på 43 private aktører og organisationer fra området, som sammen skal udvikle nye og eksisterende aktiviteter

Se mere på www.stedet-taeller.dk

For yderligere info og interview ang. projektidéen

Hans Jørgen Melvej, Styregruppen "Oplevelsesbæltet Jyske Aas". Tlf. 9885 7093. Mail: h.j.melvej@mail.dk